

Международная сертификация – это процесс, процедура или комплекс мероприятий, удостоверяющих качество производимой и проверяемой продукции, в ходе которых третья незаинтересованная сторона (не производитель и не потребитель) осуществляет проверку продукции с последующим предоставлением письменных выводов о её несоответствии или соответствии действующим международным стандартам.

Сертификация может носить обязательный и добровольный характер. Функции сертификации заключаются в разработке, принятии и исполнении обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг; оценке соответствия.

Прохождение продукцией сертификации международного образца считается обязательным условием её присутствия на международных рынках. А получение международных сертификатов открывает перед импортёром или компанией-изготовителем огромные перспективы в области существенного увеличения товарооборота и привлечения широкой клиентской базы.

Международная сертификация в отличие от российской системы обязательной сертификации основывается на всестороннем мониторинге и аудите всех производственных процессов предприятия. Основная система международной сертификации – это ISO. ISO является комплексной процедурой, которая осуществляется в рамках международной системы контроля и подтверждения качества продукции. Вся продукция, качество которой подтверждается системой ISO, имеет ряд дополнительных преимуществ, как на международных, так и национальных потребительских рынках товаров. Именно поэтому большинство компаний в скором времени после начала своей работы стремятся получить подобный сертификат.

Стандарты ISO являются целой серией международных стандартов, применяемых при совершенствовании или создании систем менеджмента качества (СМК) организаций и предприятий

Стандарты качества ISO сегодня приняты во многих странах мира, поскольку их универсальность позволяет использовать и применять данные стандарты к любым предприятиям или организациям, независимо от сферы и масштабов деятельности, а также географического положения. При этом потребительская аудитория, узкая или широкая направленность компании, а также тип выпускаемой продукции не играют никакой роли в сравнении со многими другими сертификатами.

Стандарты ISO являются целой серией международных стандартов, применяемых при совершенствовании или создании систем менеджмента качества (СМК) организаций и предприятий. Данные документы содержат требования, касающиеся СМК, основные термины, рекомендации и положения по улучшению деятельности компаний, а также требования по охране окружающей среды и проведению аудитов СМК.

Выпуск стандартов серии ISO осуществляет Международная организация по стандартизации, которая включает 162 страны, в том числе Россию, со своими организациями по стандартизации.

Внедрение международных стандартов ISO имеет несколько важных преимуществ:

1. повышение уровня качества услуг, товаров или продукции;
2. увеличение эффективности на всех производственных этапах, благодаря усовершенствованию структуры управления организации;
3. уменьшение брака и уменьшение потерь во время производственного процесса;
4. увеличение объёмов сбываемой продукции;
5. возможность реализации производимой продукции по мировым расценкам;
6. наличие доверия со стороны иностранных и российских инвесторов или партнёров;
7. увеличение объёмов прибыли и победы в конкурентной борьбе;
8. укрепление деловой репутации предприятия как надёжного и солидного партнёра в глазах инвесторов, поставщиков и кредиторов;

9. увеличение шансов выхода продукции на европейский рынок, для которого обязательным условием является наличие подобного сертификата;
10. возможность участия в тендерах или конкурсах, организаторы которых зачастую допускают компании, имеющие данный сертификат.

Сертификация ISO предполагает главенство качества системы управления, поскольку именно от него, по мнению экспертов, зависят характеристики конечной продукции, включая её стоимость. Поэтому сертификат ISO выступает базовым и главным свидетельством грамотной и правильной организации торговли и производства.

Источники:

1. [Wikipedia ISO 9000](#)
2. [Законы в области сертификации](#)
3. [Международная сертификация, GOST-RST](#)