

**Маржа** – один из определяющих факторов ценообразования, она является разницей между выручкой предприятия и общей себестоимостью продукции. В переводе с английского слово «margin» обозначает «разница». Этот показатель является абсолютным, он отображает общую успешность работы компании в основной и дополнительной деятельности.

Показатель может быть выражен в денежном и процентном эквиваленте. Если выражать в рублях, то она всегда будет равна наценке и находится по формуле:

$M = ЦП - С$ , где

ЦП – цена продажи;

С – себестоимость.

При подсчете в процентах используется такая формула:

$M = (ЦП - С) / ЦП \times 100$

Наценка — это отношение валовой прибыли к себестоимости. Наценка показывает выгоду от продажи товара и помогает сравнить себя с конкурентами без привязки к деньгам. Маржа показывает, какую часть выручки от продажи товара в чистом доходе. Она помогает управлять бизнесом — регулировать цены, объемы продаж, ассортимент товаров — и получать желаемый доход.

Источники:

1. [Что такое маржа в торговле?](#) Портал Rushbiz.